

A young man with a beard is sitting in a locker, looking down at a cigarette he is holding. The scene is dimly lit, with a warm, orange-red glow. The text is overlaid on the left side of the image.

LA INDUSTRIA DEL TABACO TIENE UN MENÚ PARA NIÑOS

AdiccionAlSabor.org

EL RESUMEN

La industria del tabaco engancha a los niños al vapeo utilizando sabores divertidos que despiertan su curiosidad y hacen que el tabaco sepa bien. Eso pone a los adolescentes en riesgo de una adicción a la nicotina de por vida, problemas de salud y cambios permanentes en su cerebro.

Esto es lo que sabemos:

En los últimos 2 años, el vapeo ha aumentado en un 218% entre los estudiantes de secundaria y 135% entre los de preparatoria

El 96% de los niños de preparatoria en California que vapean usan sabores

Los adolescentes tienen casi 7 veces más probabilidades de vapear nicotina que los adultos

El vapeo de marihuana en la juventud ha aumentado en un 58% en solo un año

Los adolescentes que vapean tienen 3 veces más probabilidades de convertirse en fumadores diarios de cigarrillos que los que no lo hacen

La edad promedio de jóvenes y jóvenes adultos que prueban tabaco sin humo, como mascar tabaco o snus, por primera vez es 16 años

Usa esta guía para ayudar a tus hijos a que se mantengan alejados del vapeo y el tabaco con sabores. Compártelo con padres de familia, líderes escolares y otras personas responsables por hacer estas decisiones. Encontrarás recursos para ayudar a los adolescentes a dejar el hábito, una lista de las señales reveladoras del vapeo y una guía visual de los productos para vapear. Recibe orientación de cómo hablar con los niños acerca del vapeo, averigua cómo las escuelas están combatiendo el problema y aprende cómo puede luchar tu comunidad en contra de la poderosa industria del tabaco.

HAZ CLIC AQUÍ PARA CONTINUAR

- **COVID-19**
- **RECONOCE LAS SEÑALES DEL VAPEO**
- **¿QUÉ HACER SI MI ADOLESCENTE PODRÍA ESTAR ADICTO?**
- **UN PELIGROSO VACÍO LEGAL EN EL REGLAMENTO DE LA FDA**
- **VAPES TODAVÍA DISPONIBLES PARA NIÑOS**
- **SUGERENCIAS PARA HABLAR SOBRE EL VAPEO**
- **EXCUSAS COMUNES DE LOS ADOLESCENTES**
- **LO QUE LAS ESCUELAS ESTÁN HACIENDO SOBRE ESTE PROBLEMA**
- **AYUDA A LOS NIÑOS A DESCUBRIR LOS HECHOS**
- *** FUENTES**

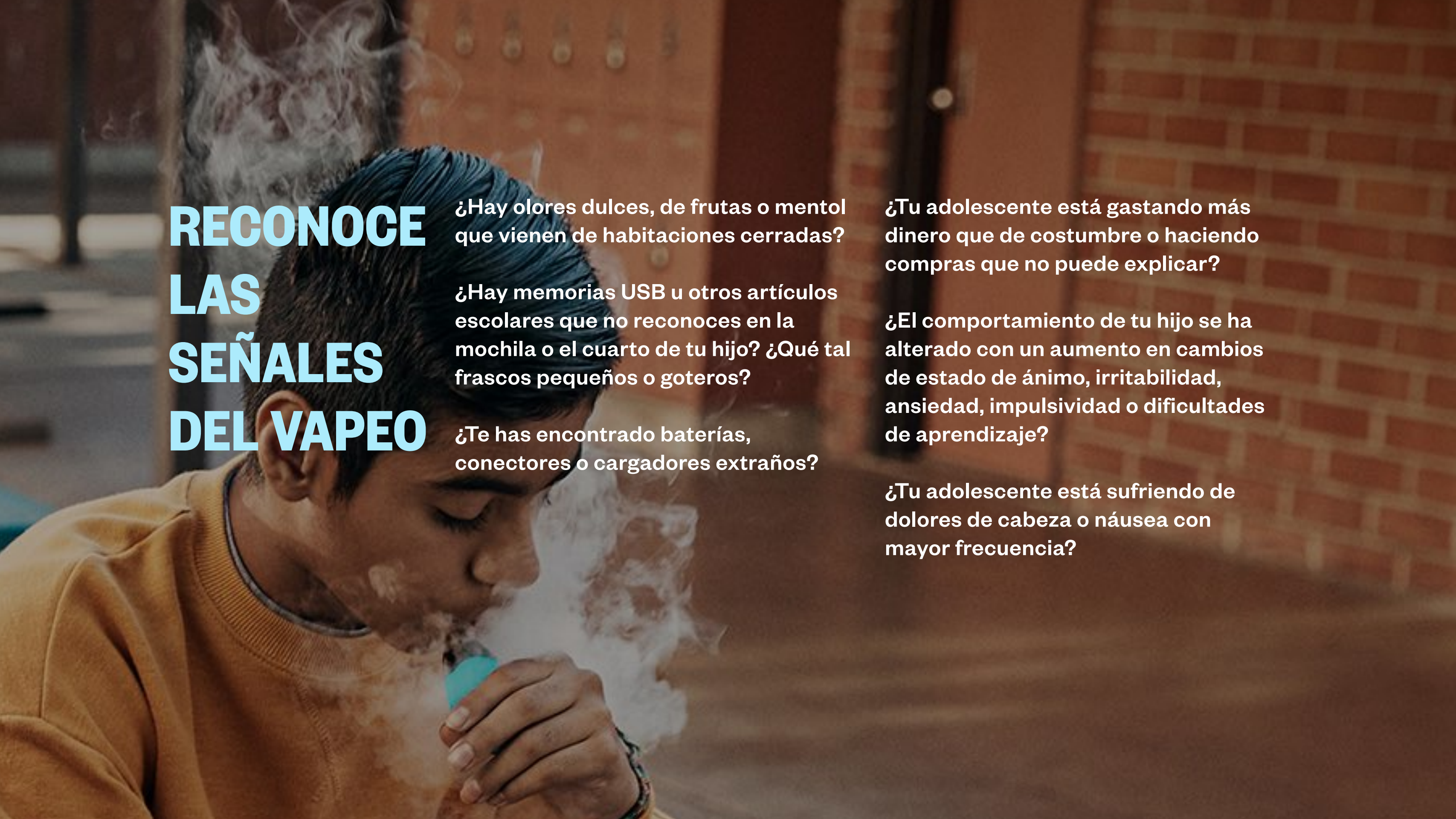
COVID-19

**QUEREMOS PULMONES
SALUDABLES.
LA INDUSTRIA DEL
TABACO QUIERE
GANANCIAS
SALUDABLES.**

El COVID-19 ha demostrado ser fatal en cantidades asombrosas, y las personas con problemas en los pulmones están especialmente en riesgo. Vapear y fumar debilita la función pulmonar y el sistema inmunológico, lo que podría explicar por qué los jóvenes y adultos jóvenes que vapean se asocian con un riesgo de 5 a 7 veces mayor de dar positivo por COVID-19. Previamente una enfermedad pulmonar llamada EVALI (por sus siglas en inglés), también causó la hospitalización de muchos jóvenes y le costó las vidas trágicamente a muchos de ellos. Ahora que los estudiantes regresan a las escuelas, ellos tendrán más oportunidades de usar vapes, lo cual podrían incrementar su riesgo de sufrir una enfermedad grave si contraen COVID-19. En vista que el Instituto Nacional sobre el Abuso de Drogas incluyó a quienes vapean entre los grupos más vulnerables, es hora de proteger a los adolescentes que tienen 7 veces más probabilidades de vapear nicotina que los adultos.

Se ha insistido en que la industria del tabaco retire la venta de los cigarrillos y los productos para vapear durante esta pandemia global. Pero no lo han hecho hasta el momento. Siguen comercializando y ganando mucho dinero con sabores atractivos para niños como Cotton Candy y Blue Razz, mientras que personas en casi todos los países del mundo están sufriendo una enfermedad pulmonar grave que les quita la vida.

La realidad es que la industria del tabaco vende productos en todo el mundo y estos productos no aportan ningún beneficio para la salud, pero sí conocemos que aportan muchos peligros. Y no sólo eso, también realizó campañas de desinformación durante décadas, mintiendo para obtener ganancias. Nuestra meta es ser un sitio donde los californianos puedan obtener la información que necesitan para mantener a los adolescentes seguros y saludables a pesar de las continuas amenazas de la industria del tabaco.



RECONOCE LAS SEÑALES DEL VAPEO

¿Hay olores dulces, de frutas o mentol que vienen de habitaciones cerradas?

¿Hay memorias USB u otros artículos escolares que no reconoces en la mochila o el cuarto de tu hijo? ¿Qué tal frascos pequeños o goteros?

¿Te has encontrado baterías, conectores o cargadores extraños?

¿Tu adolescente está gastando más dinero que de costumbre o haciendo compras que no puede explicar?

¿El comportamiento de tu hijo se ha alterado con un aumento en cambios de estado de ánimo, irritabilidad, ansiedad, impulsividad o dificultades de aprendizaje?

¿Tu adolescente está sufriendo de dolores de cabeza o náusea con mayor frecuencia?

¿QUÉ HACER SI MI ADOLESCENTE PODRÍA ESTAR ADICTO?

LLAMA O ENVÍA UN TEXTO A UNA LÍNEA DE AYUDA GRATUITA

El programa de ayuda Kick It California conecta a tus hijos con consejeros capacitados.

Manda el texto (en Inglés) "I Can Quit" al 66819 o llama al 1-800-600-8191.

[My Life My Quit](#) (en inglés) conecta a los niños con un coach experto que ofrece apoyo. Llama o manda el texto Start My Quit al 1-855-891-9989.

DESCARGA UNA APP

[This Is Quitting](#) (en inglés) es una app que ofrece apoyo a los adolescentes a través de mensajes de texto. Manda el texto DITCHJUUL al 88709.

[Smoke Free Teen](#) proporciona herramientas para dejar de fumar, incluyendo qué esperar durante los primeros días.

INVOLUCRA AL PEDIATRA

Pídele a tu pediatra que hable de los riesgos del vapeo con tu adolescente. Los doctores saben cómo explicar las cosas de una manera que hace que los niños escuchen.

BRINDA TU APOYO

Dejar un hábito es difícil. Como te lo dirán muchos adictos a la nicotina y adictos en recuperación, por lo general, se requiere más de un intento. Sigue motivando a tu adolescente y empatiza con él. Recompensa los avances graduales y acepta los retrocesos como parte del proceso.

LA REGLAMENTACIÓN DE LA FDA TIENE UN PELIGROSO VACÍO LEGAL

La epidemia del consumo de tabaco entre la juventud por fin logró que la FDA tomara acción. ¿Fue exitoso? Para nada. La presión por parte de la industria del tabaco creó un peligroso vacío legal que permite que los niños sigan obteniendo vapores en miles de sabores, incluyendo el mentol.

LA REGLAMENTACIÓN DE LA FDA NO PERMITE:

Cualquiera de los cartuchos o pods prerellenados que se colocan en los vapores como los Juul pods, excepto para los sabores mentolados o de tabaco.

Que la nicotina sintética sea tratada de forma diferente a la nicotina de cualquier otro origen.

LA REGLAMENTACIÓN DE LA FDA CONTINÚA PERMITIENDO:

Todos los vapores de sabores rellenables como Suorin y Smok.

Todos los vapores de sabores desechables, como Flum y Lush Low.

Cartuchos o pods prerellenados con sabor de mentol y tabaco.

Desde que se adoptó esta reglamentación defectuosa, las ventas de todos los vapores de mentol han aumentado un 52%. Las compañías que solían vender cartuchos o pods con sabor a fruta o prerellenados para niños han cambiado de táctica. Ahora, promueven los vapores que no son regulados, como el mentol y los desechables. No es de extrañar que estas ventas hayan aumentado.

CÓMO RECONOCER LOS PRODUCTOS

A pesar de la reglamentación de sabores de la FDA, los niños todavía pueden comprar tres tipos de vapores.

CÓMO SE ROMPEN LAS REGLAS CON LOS VAPES

¿Cómo puede la industria seguir vendiendo vapores desechables con sabores?

La FDA restringe los cartuchos o pods prerellenados. Los vapores desechables de un solo uso no tienen cartuchos o pods. Por lo tanto, Puff Bar, Posh y otros vapores desechables se aprovechan del vacío legal para llegar a las tiendas. La industria del tabaco es libre de vender nicotina de alta potencia en sabores que les gustan a los niños, por tan sólo diez dólares la pieza. Por eso, no sorprende que los adolescentes se hayan cambiado a vapores desechables, lo cual es preocupante a medida que las escuelas y universidades vuelven a abrir después de la pandemia.

¿Cómo se salió Juul con la suya?

Mientras eliminaron los sabores que finalmente restringieron, Juul promocionó los vapores con sabor de mentol y tabaco. Ahora a pesar de la prohibición de sabores de la FDA, Juul vende más cigarrillos electrónicos con sabor de mentol y tabaco que nunca. De hecho, las ventas de todos los vapores mentolados han aumentado un 52%. Así es como la empresa que es sin duda alguna responsable de la epidemia del vapeo sigue muy bien.



SUGERENCIAS PARA HABLAR SOBRE EL VAPEO

ESCUCHA

Ya sea que tus hijos hayan vapeado o no, una buena conversación les beneficiará. Y una buena conversación comienza por escuchar. Deja que tus hijos te digan cómo es estar rodeados de adolescentes que vapean. Estas preguntas iniciales son una manera sencilla de romper el hielo:

¿Tienes amigos que vapean?

¿Te da curiosidad?

¿Te han ofrecido un vape?

¿Ya lo probaste?

Si ya lo probaste, ¿qué te hizo decir que sí?

Si no lo probaste, ¿qué te hizo decir que no?

A medida que los niños pasan de la secundaria a la preparatoria, enfrentarán nuevos desafíos. Apóyalos en cada paso del camino manteniendo una conversación. ¿Alguna vez te sentiste presionado a fumar? Puedes hablar de tu experiencia, incluyendo lo difícil que fue para ti dejar el hábito. El diálogo abierto siempre es mejor que un gran sermón.

LOS SABORES TIENEN LA CULPA

¿Cómo es que el vapeo ha crecido tan rápidamente? Es culpa de los sabores. El 96% de los niños de preparatoria en California que vapean reportan que usan sabores. La mayoría dice que los sabores son su razón para usar los vapes. No es de sorprenderse, ya que los sabores engañan a los niños haciéndoles creer que vapear no hace daño. Sin embargo, los químicos que utiliza la industria del tabaco para crear estos sabores también podrían dañar los pulmones. Algunos sabores podrían aumentar las probabilidades de adicción alterando la dopamina, el químico del cerebro que nos hace "sentir bien". Ayúdales a entender a los niños que la industria del tabaco gana mucho dinero al engancharlos con los sabores.

HABLA SOBRE LA CIENCIA

Lo que más saben los niños (y los adultos) sobre la nicotina es que es adictiva. Pero la adicción es sólo el principio. Los adolescentes deben comprender que la nicotina es veneno para el cerebro. Cambia la manera en que se forman las conexiones en el cerebro, haciendo más difícil que los niños aprendan y presten atención. Como si la adolescencia no fuera lo suficientemente difícil, la nicotina también puede aumentar la ansiedad, los cambios en el estado de ánimo y la irritabilidad. Engancharse a la nicotina también pone a los niños en riesgo de adicción a otras sustancias.

APRENDE MÁS

Visita [PAVe](#) (Parents Against Vaping e-cigs) (en inglés) para obtener datos y enlaces a sitios web y videos útiles.

Usa las [herramientas contra el vapeo](#) (en inglés) de Stanford para descargar presentaciones, hojas de trabajo y guías de actividades.

Obtén el manual sobre los [cigarrillos electrónicos](#) (archivo PDF en inglés) del Departamento de Educación de California.

Aprende acerca de la alianza con la Asociación Americana del Corazón (AHA, por sus siglas en inglés) acerca del papel siniestro que ha jugado la industria del tabaco para [enganchar a los niños](#) (en inglés).

Recibe sugerencias del Cirujano General de los Estados Unidos sobre [cómo hablar con tus hijos](#) (en inglés) acerca de vapear.

EXCUSAS COMUNES DE LOS ADOLESCENTES

Los niños están recibiendo mucha desinformación sobre el vapeo en internet.

Así es como los padres de familia pueden responder a algunos de los pretextos más comunes.

NIÑO:

No es mío.

NIÑO:

Vapear es más seguro que fumar.

NIÑO:

La nicotina es solo un estimulante.

NIÑO:

No es nicotina. Es sólo agua con sabores.

ADULTO:

Espero que no sea tuyo, pero entiendo que puedas estar tentado a vapear. Me preocupa porque vapear puede ser adictivo y puede cambiar la manera en que funciona tu cerebro. Además, la industria del tabaco fabrica vapes que parecen memorias USB, así es que se pueden esconder fácilmente. No es que no confíe en ti, pero quiero que sepas que te estoy prestando atención.

ADULTO:

En realidad, no hay nada seguro con vapear. No es vapor de agua como algunas personas creen. El vapor es realmente un aerosol que contiene metales, partículas y sustancias químicas tóxicas. Y muchos vapes utilizan sales de nicotina en vez de nicotina regular. Las sales se inhalan más fácilmente y se absorben más rápido que la nicotina regular.

ADULTO:

La nicotina sí libera un químico llamado dopamina en el cerebro, y eso te puede hacer sentir bien por un rato. Pero no te dejes engañar. La nicotina es una neurotoxina, lo cual significa que es un veneno que afecta al cerebro. Cuando eres joven y tu cerebro todavía está en desarrollo, la nicotina puede causar daños temporales y en algunos casos hasta permanentes.

ADULTO:

No eres el único que cree eso. No es obvio para los niños, ni para los adultos, que algo que sabe a menta, a frutas o a dulce, sea en realidad una droga adictiva que puede tener efectos a largo plazo. Los químicos que utiliza la industria del tabaco para crear esos sabores también pueden dañar sus pulmones.

LO QUE LAS ESCUELAS ESTÁN HACIENDO SOBRE ESTE PROBLEMA

Incluso durante la pandemia, la industria del tabaco ha seguido atacando a los adolescentes. Lo que significa que con la reapertura de las escuelas, los maestros y administradores tienen más de que estar alertas. Estas son algunas de las muchas maneras como las escuelas están enfrentando la crisis del vapeo.

ADMINISTRADORES

Adoptando una política libre de tabaco que incluye a los cigarrillos electrónicos dentro de la definición de “producto de tabaco” y estableciendo procedimientos de cumplimiento e implementación.

Compartiendo recursos, tales como esta guía que se puede imprimir o AdiccionAlSabor.org con el personal administrativo para que corran la voz en las páginas de Facebook de la escuela o en avisos por correo electrónico a los padres de familia.

EMPLEADOS

Educando a los maestros, asesores, enfermeras, entrenadores, vigilantes y demás personal para que conozcan los diferentes cigarrillos electrónicos y los productos para vapear. Estos dispositivos están cambiando constantemente.

Colocando letreros de “Se prohíbe el tabaco” y difundiendo recordatorios en eventos deportivos y otras actividades grupales.

ESTUDIANTES

Involucrando a los alumnos en entender los medios de comunicación que usa la industria del tabaco para que puedan entender sus tácticas y contrarrestar su influencia.

Animando a los niños a visitar la enfermería y a los asesores de bienestar de la escuela para conocer los recursos disponibles para dejar el hábito, como las líneas de ayuda Kick It California (1-800-600-8191) y las apps (thisisquitting.com).

PADRES DE FAMILIA

Organizando reuniones informativas virtuales o en persona para padres de familia con expertos en salud pública, doctores locales y representantes de las fuerzas policiales.

Solicitando a la asociación de padres, maestros y estudiantes (PTSA, por sus siglas en inglés) que adopten resoluciones en contra del vapeo; organicen sesiones o actividades educativas acerca del vapeo; organicen foros educativos para los padres de familia, alumnos y miembros de la comunidad; y que mejoren la seguridad en los planteles educativos monitoreando con mayor frecuencia las ubicaciones en donde los estudiantes vapean. Asegúrate de asistir a las reuniones y manifestar tus preocupaciones.

AYUDA A LOS NIÑOS A DESCUBRIR LOS HECHOS

Ayuda a los niños a descubrir las verdades del vapeo a su propia manera.

BUSCA EN GOOGLE

Los adolescentes son digitales por naturaleza y buscar en Google les mostrará lo que la industria del tabaco ha hecho para comercializar los vapores entre los niños. Ver cómo Juul y otras compañías están engañando a los niños podría activar el detector de mentiras en tu adolescente.

Si vas a empezar la búsqueda con tu hijo, haz un poco de investigación previa. Puedes comenzar por leer este artículo acerca de cómo Juul compró publicidad en canales de televisión y sitios de Internet para jóvenes: [Juul bought ads on Cartoon Network, other youth sites, suit says](#) (en inglés). [O descarga este archivo PDF](#) (en inglés) del grupo de investigación de Stanford para que conozcas las intenciones que tuvo Juul desde el principio.

Utiliza este PDF para mostrarle los trucos de comercialización para los niños:

Modelos jóvenes

Su lenguaje corporal

Su manera de vestir

Su atractivo sexual

Los fondos coloridos y muy de moda

Sus hashtags inundando las redes sociales

La presencia de Juul en festivales de música

Las muestras gratuitas de Juul en los eventos

Pídele a los adolescentes que decidan por su propia cuenta a quién piensan que Juul se estaba tratando de dirigir. Es muy probable que detecten su hipocresía en un instante.

LA HISTORIA SE REPITE

Los adolescentes (y los adultos) podrían sorprenderse al descubrir que la industria del tabaco tiene una historia de décadas tratando de dirigirse a los niños. En los años 70, el gobierno federal ordenó que los comerciales de cigarrillos salieran del aire. En los 90, se eliminó el personaje animado “Joe Camel”. En el 2009, los cigarrillos con sabores (excepto mentol) fueron prohibidos a nivel federal. Y para el 2019, la FDA impuso nuevas restricciones, a pesar de sus [peligrosos vacíos legales](#). Visita el [sitio del Smithsonian](#) para que tus adolescentes le echen un vistazo al pasado y les muestres cómo la industria de los cigarrillos electrónicos está haciendo las mismas jugadas que la industria del tabaco.

JÓVENES UNIDOS

Es posible que los adolescentes quieran tratar de generar un impacto en la epidemia. Con más niños vapeando cada día, los mayores, de preparatoria o “high school”, pueden ser modelo de comportamientos más seguros. Ingresa a la página de [Friday Night Live](#) (en inglés) de California para obtener ideas de cómo los adolescentes pueden abordar este tema de salud. O sugiereles que hablen con el personal administrativo o con los asesores de sus escuelas para que ellos les den orientación de cómo involucrarse. Podría ser por medio de un proyecto de ciencias, de salud o con horas de servicio comunitario. Pregúntale a tus hijos adolescentes si estarían dispuestos a aprovechar sus habilidades de liderazgo para trabajar por el bien común de California.

* FUENTES

Todas las paginas web están en Inglés

Cullen KA, Gentzke AS, Sawdey MD, et al. e-Cigarette Use Among Youth in the United States, 2019 [published online ahead of print, 2019 Nov 5]. *JAMA*. 2019;322(21):2095–2103. doi:10.1001/jama.2019.18387

Gentzke AS, Creamer M, Cullen KA, et al. Vital Signs: Tobacco Product Use Among Middle and High School Students — United States, 2011–2018. *MMWR Morb Mortal Wkly Rep*. 2019;68(6):157-164. doi:10.15585/mmwr.mm6806e1

Rostron BL, Cheng YC, Gardner LD, Ambrose BK. Prevalence and Reasons for Use of Flavored Cigars and ENDS among US Youth and Adults: Estimates from Wave 4 of the PATH Study, 2016-2017. *Am J Health Behav*. 2020;44(1):76–81. doi:10.5993/AJHB.44.1.8

Cullen KA, Ambrose BK, Gentzke AS, Apelberg BJ, Jamal A, King BA. Notes from the Field: Use of Electronic Cigarettes and Any Tobacco Product Among Middle and High School Students — United States, 2011–2018. *MMWR Morb Mortal Wkly Rep*. 2018;67(45):1276-1277. doi:10.15585/mmwr.mm6745a5

Dai H, Leventhal AM. Prevalence of e-Cigarette Use Among Adults in the United States, 2014-2018 [published online ahead of print, 2019 Sep 16]. *JAMA*. 2019;322(18):1824–1827. doi:10.1001/jama.2019.15331

Johnston LD, Miech RA, O'malley PM, Bachman JG, Schulenberg JE, & Patrick ME (2019). Monitoring the Future national survey results on drug use 1975–2018: Overview, key findings on adolescent drug use. *Ann Arbor, MI: Institute for Social Research, University of Michigan*. Published January 2019. Accessed March 12, 2019.

Centers for Disease Control and Prevention. Outbreak of Lung Injury Associated with the Use of E-Cigarette, or Vaping, Products. *cdc.gov*. https://www.cdc.gov/tobacco/basic_information/e-cigarettes/severe-lung-disease.html. Published 2020. Accessed February 18, 2020.

Centers for Disease Control and Prevention. Cases in U.S. *cdc.gov*. <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/cases-updates/cases-in-us.html>. Published 2020. Accessed April 15, 2020.

Guan WJ, Ni ZY, Hu Y, et al. Clinical Characteristics of Coronavirus Disease 2019 in China. *N Engl J Med*. 2020.

Mehta H, Nazzal K, Sadikot RT. Cigarette smoking and innate immunity. *Inflamm Res*. 2008;57(11):497-503. doi:10.1007/s00011-008-8078-6

Gotts JE, Jordt SE, McConnell R, Tarran R. What are the respiratory effects of e-cigarettes? *BMJ*. 2019;366. doi:10.1136/bmj.l5275

Volkow ND. Collision of the COVID-19 and Addiction Epidemics [published online ahead of print, 2020 Apr 2]. *Ann Intern Med*. 2020;M20-1212. doi:10.7326/M20-1212

Crawford C. NYSAFP: Ban Tobacco/Vaping Products During COVID-19 Pandemic. *American Academy of Family Physicians*. <https://www.aafp.org/news/health-of-the-public/20200407nysafptobaccoban.html>. Published 2020. Accessed April 15, 2020.

Hefler M, Gartner CE. The tobacco industry in the time of COVID-19: time to shut it down? *Tob Control*. 2020;0(0). doi:10.1136/tobaccocontrol-2020-055807

Centers for Disease Control and Prevention. World Map. *cdc.gov*. <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/global-covid-19/world-map.html>. Updated May 7, 2020. Accessed May 7, 2020.

Edney A. Juul's Marketing of Device May Have Violated Law, FDA Says. *Bloomberg*. <https://www.bloomberg.com/news/articles/2019-09-09/juul-warned-by-fda-over-claims-its-vaping-devices-are-safe>. Published September 9, 2019. Accessed May 8, 2020.

Brandt AM. Inventing conflicts of interest: a history of tobacco industry tactics. *Am J Public Health*. 2012;102(1):63-71. doi:10.2105/AJPH.2011.300292

Etter JF, Ussher M, Hughes JR. A Test of Proposed New Tobacco Withdrawal Symptoms. *Addiction*. 2012;108(1):50-59. doi:10.1111/j.1360-0443.2012.03981.x

Hughes JR. Effects of abstinence from tobacco: Valid symptoms and time course. *Nicotine Tob Res*. 2007;9(3):315-327. doi:10.1080/14622200701188919

Zhao-Shea R, DeGroot SR, Liu L, et al. Increased CRF signalling in a ventral tegmental area-interpeduncular nucleus-medial habenula circuit induces anxiety during nicotine withdrawal [published correction appears in *Nat Commun*. 2015;6:7625]. *Nat Commun*. 2015;6:6770. Published 2015 Apr 21. doi:10.1038/ncomms7770

Froeliger B, Modlin LA, Kozink R V., et al. Frontoparietal attentional network activation differs between smokers and nonsmokers during affective cognition. *Psychiatry Res Neuroimaging*. 2013;211(1):57-63. doi:10.1016/J.PSCYCHRESNS.2012.05.002

Office of the U.S. Surgeon General. Know the Risks. E-cigarettes. *surgeongeneral.gov*. Accessed March 11, 2019.

U.S. Food and Drug Administration. FDA finalizes enforcement policy on unauthorized flavored cartridge-based e-cigarettes that appeal to children, including fruit and mint. <https://www.fda.gov/news-events/press-announcements/fda-finalizes-enforcement-policy-unauthorized-flavored-cartridge-based-e-cigarettes-appeal-children>. Published January 2, 2020. Accessed February 4, 2020.

Karni A, Haberman M, Kaplan S. Trump Retreats From Flavor Ban for E-Cigarettes. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/2019/11/17/health/trump-vaping-ban.html>. Published November 17, 2019. Accessed February 21, 2020.

Sully E, Brody B. Juul Spent Record \$1.2 Million Lobbying as Regulators Stepped Up. *Bloomberg*. <https://www.bloomberg.com/news/articles/2019-10-22/juul-spent-record-1-2-million-lobbying-as-regulators-stepped-up>. Published October 21, 2019. Accessed February 21, 2020.

Karlis N. The e-cig industry poured money into lobbying prior to Trump's reversal on vaping ban. *salon.com*. <https://www.salon.com/2019/11/18/the-e-cig-industry-poured-money-into-lobbying-prior-to-trumps-reversal-on-vaping-ban/>. Published November 18, 2019. Accessed February 21, 2020.

Aubrey A. Parents: Teens Are Still Vaping, Despite Flavor Ban. Here's What They're Using. *NPR*. <https://www.npr.org/sections/health-shots/2020/02/17/805972087/teens-are-still-vaping-flavors-thanks-to-new-disposable-vape-pens>. Published February 17, 2020. Accessed March 11, 2020.

Huang J, Duan Z, Kwok J, et al. Vaping versus JUULing: how the extraordinary growth and marketing of JUUL transformed the US retail e-cigarette market. *Tob Control*. 2019;28(2):146–151. doi:10.1136/tobaccocontrol-2018-054382

Ambrose BK, Day HR, Rostron B, et al. Flavored Tobacco Product Use Among US Youth Aged 12-17 Years, 2013-2014. *JAMA*. 2015;314(17):1871–1873. doi:10.1001/jama.2015.13802

Pepper JK, Ribisl KM, Brewer NT. Adolescents' interest in trying flavoured e-cigarettes. *Tob Control*. 2016;25(Suppl 2):ii62-ii66. doi:10.1136/tobaccocontrol-2016-053174

Truman P, Stanfill S, Heydari A, Silver E, Fowles J. Monoamine oxidase inhibitory activity of flavoured e-cigarette liquids. *NeuroToxicology*. 2019;75:123-128.

US Surgeon General. Surgeon General's Advisory on E-cigarette Use Among Youth. *cdc.gov*. https://www.cdc.gov/tobacco/basic_information/e-cigarettes/surgeon-general-advisory/index.html. Published December 18, 2018. Accessed May 8, 2020.

Williams M, Villarreal A, Bozhilov K, Lin S, Talbot P. Metal and Silicate Particles Including Nanoparticles Are Present in Electronic Cigarette Cartomizer Fluid and Aerosol. *PLoS One*. 2013;8(3). doi:10.1371/journal.pone.0057987

Centers for Disease Control and Prevention. Quick Facts on the Risks of E-cigarettes for Kids, Teens, and Young Adults. *cdc.gov*. https://www.cdc.gov/tobacco/basic_information/e-cigarettes/Quick-Facts-on-the-Risks-of-E-cigarettes-for-Kids-Teens-and-Young-Adults.html. Reviewed February 3, 2020. Accessed May 8, 2020

Becker R. Juul's nicotine salts are dominating the market — and other companies want in. *The Verge*. <https://www.theverge.com/2018/11/21/18105969/juul-vaping-nicotine-salts-electronic-cigarettes-myblu-vuse-markten>. Published November 21, 2018. Accessed March 13, 2020.